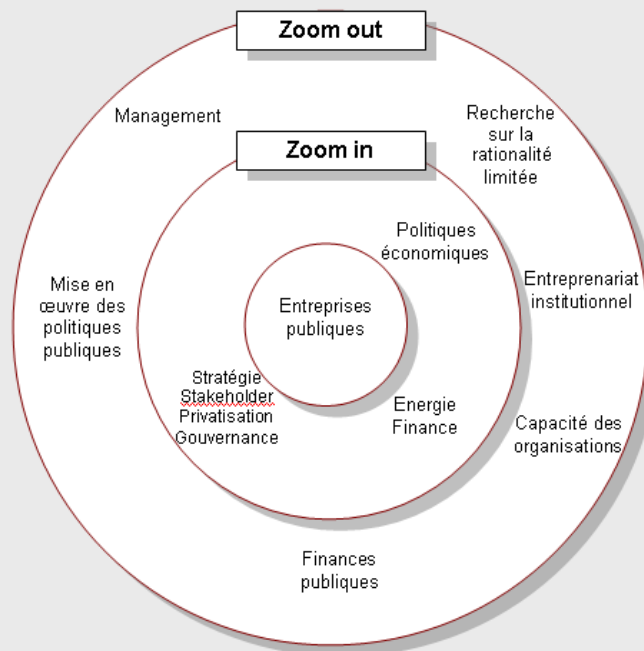


**Centre de recherche sur la gouvernance des entreprises publiques et
l'intérêt général**



BULLETIN DE VEILLE
Volume 2 No 7/8
Juillet-Août 2008



École nationale d'administration publique
Télé-université de l'université du Québec à Montréal

Le Bulletin de veille du CERGO fait connaître diverses perspectives touchant la gouvernance des entreprises publiques et l'intérêt général.

Dans ce numéro, nous vous présentons

- Plusieurs colloques à venir;
- Un appel à contribution pour The Journal of Public Sector Performance;
- Info-flash : De quoi s'agit-il?;
- Des articles scientifiques sur les intérêts de recherche du CERGO.

Bonne lecture!

ÉVÉNEMENTS À VENIR COLLOQUES, CONGRÈS ET CONFÉRENCES

Titre	CONGRÈS INTERNATIONAL (CIRIEC) : Innovation et management, les réponses aux grands défis des entreprises de l'économie publique, sociale et coopérative »
Organisateur	CIRIEC International
Lieu/Date	Sevilla, 22 et 24 septembre 2008
Lien	http://www.socialeconomy.eu.org/spip.php?article481
Informations	Le thème général du congrès portera sur : "Innovation et Management. Les réponses des entreprises publiques, des entreprises d'économie sociale et des coopératives aux plus grands challenges". Source: Site Internet Social Economy Europe

Titre	COLLOQUE INTERNATIONAL : Les interventions sociales et le rôle de l'État
Organisateur	IRIS ET CNRS-ISERM-EHESS – Université de Paris 13
Lieu/Date	Paris, 18 et 19 septembre 2008
Lien	http://calenda.revues.org/nouvelle10724.html
Informations	Le colloque portera une attention à la question du rôle de l'État dans la mise en œuvre des politiques sociales. Les chercheurs constatent une collusion, une confusion entre l'État et le secteur social comme si l'État en devenant « providentiel », c'est-à-dire pourvoyeur de sécurité, de soins, d'indemnités, d'assistance, de régulation, se confondait avec le champ social dans son ensemble et au-delà avec la société elle-même. sylvie.lamourin@iutb.univ-paris13.fr Source: Site Internet Calenda Calendrier des sciences sociales

Titre	COLLOQUE INTERNATIONAL : Production et consommation durables, De la gouvernance au consommateur-citoyen.
Organisateur	Centre d'études en droit économique
Lieu/Date	Québec, Pavillon Alphonse-Desjardins, Université Laval, 18, 19 et 20 septembre 2008
Lien	http://www.colloque2008cede.fd.ulaval.ca/index.php?id=6&L=0
Informations	Le colloque abordera la place qu'occupe le droit au sein de la production et de la consommation durables. Il se veut ainsi le lieu privilégié de rencontres et de discussions multidisciplinaires sur ces questions. Source: Site Internet de l'Université Laval

Titre	CONGRÈS NATIONAL : Reconfiguration des institutions et transformation du lien politique
Organisateur	Société québécoise de science politique
Lieu/Date	Ottawa, Ontario, 27 et 28 mai 2009
Lien	http://www.unites.uqam.ca/sqsp/congresAnn/congres2009/indexSQSP2009.htm
Information	Ce colloque veut approfondir davantage les questions et les enjeux que soulèvent l'étude des institutions et la transformation du lien politique. Il s'adresse aux chercheurs dont les travaux portent sur ces questions. Appel à communications en cours / DATES IMPORTANTES: Avant le 5 septembre 2008 : faire parvenir votre proposition d'atelier; Avant le 10 octobre 2008 : faire parvenir votre proposition de communication Toute proposition devra inclure Titre; - Résumé de 200-300 mots (en français ou en anglais); - Coordonnées complètes du proposant. Source : Site Internet SQSP

Titre	CONFÉRENCE INTERNATIONALE : XVIIIème Conférence internationale de Management Stratégique
Organisateur	AIMS
Lieu/Date	Grenoble, 2, 3,4 et 5 juin 2009
Lien	http://www.strategie-aims.com/conf09.html
Informations	La conférence internationale de l'AIMS couvrira un large éventail de thèmes de recherche relevant du management stratégique. Le français sera la langue d'expression de la conférence, mais les participants de tous les pays sont les bienvenus. Appel à communications en cours • Les communications ont pour but d'apporter une contribution

	<p>significative d'un point de vue théorique et/ou empirique ou de présenter un propos d'étape d'une recherche non encore achevée, originale et prometteuse.</p> <ul style="list-style-type: none">• Les communications proposées ne doivent pas avoir été publiées à la date de soumission. Si une soumission dans une revue est en cours lors de la proposition à la conférence de l'AIMS, cela sera précisé en note de bas de page attachée au titre de la communication. <p><u>DATE IMPORTANTE :</u> <u>12 janvier 2009</u> : Date limite de remise des propositions de communications</p> <p><u>Source: Site Internet AIMS</u></p>
--	---

APPEL À CONTRIBUTION
(Demande d'articles scientifiques pour fins de publication)

Titre	Le marketing au service de la performance publique? Journal of Public Sector Performance Management .
Éditeurs	Tony Proctor : tony_proctor@binternet.com Editorial office: ijatm@inderscience.com Marcel Guenon: marcel.guenoun@univ-cezanne.fr
Lien	http://calenda.revues.org/nouvelle10537.html www.inderscience.com/ijpspm/
Informations	<p>Le secteur public a pour finalité de produire un impact sur son environnement. La performance publique se situe donc à l'interface de l'organisation publique et de son environnement et ne peut être mesurée ou gérée sur la seule base de ses ressources et activités internes. Justement, le marketing, entendu de manière extensive (Kotler, 1969), est en charge de gérer les relations d'une organisation avec l'ensemble de ses partenaires extérieurs. L'incorporation des dispositifs marketing dans les systèmes de mesure de la performance publique semble donc inéluctable, pour le meilleur et pour le pire. L'objectif de ce numéro spécial est de réunir des recherches empiriques focalisées sur les modalités et les effets de la mise en œuvre des démarches marketing dans le secteur public.</p> <p>This special edition aims to inform readers on the processes and the consequences of adopting marketing approaches within public sector. It will focus on “marketisation” (increase performance in service delivery) and social marketing in order to link these integrated marketing approaches to performance that relies not only on promotion and communication, but also on the will to identify the needs of their public. Areas that may provide an appropriate focus include (but are not necessarily limited to): Diversity of the demand the public manager has to face with (consumers, users, voter, tax payers). Which marketing tools are more adapted to cope with this specific demand?</p> <p>Market segmentation, targeting and positioning approaches – traditional or new approaches more adapted to public services;</p> <p>How new public services are adapted meet the needs of a specific demand;</p> <p>Targeting specific publics to reach social goals;</p> <p>How marketing tools are used adapted in order to reach performance in</p>

	<p>changing social behaviours?;</p> <p>Value based marketing;</p> <p>Innovation and improved delivery through public-private partnership and network or co-operation with other public sector provider, etc.;</p> <p><u>DATES IMPORTANTES</u></p> <p><u>Avant le 1er novembre 2008</u>: soumission du manuscrit</p> <p><u>Avant le 15 février 2009</u>: Modifications et acceptation du manuscrit</p> <p><u>1^{er} avril 2009</u>: Soumission et révision finale du manuscrit</p> <p><u>Source: Site Internet Calanda - Calendrier des sciences sociales</u></p>
--	--

INFO FLASH **De quoi s'agit-il?**

Titre	Le concept de situation : contribution à l'analyse de l'activité managériale dans un contexte d'ambiguïté et d'incertitude
Auteurs	Benoît Journé et Nathalie Raulet-Croset
Publication	M@n@gement, Vol. 11, No. 1, 2008, pp. 27-55
Lien	http://www.management-aims.com/contents_fr.html
Définition	<p>Le « concept de situation » permet d'analyser de manière pertinente des activités managériales structurantes comme la construction du sens et la prise de décision. Le concept permet de comprendre comment s'organise la maîtrise de phénomènes dont l'essence et les frontières sont mal définies, qui doivent être gérés sous contraintes de temps et de connaissances. Nous montrons que l'enquête (dans la philosophie pragmatiste de Dewey), à travers une succession de cadrages (dans la sociologie interactionniste de Goffman), apparaît comme une composante essentielle de l'activité managériale. Deux études de cas illustrent le concept de situation : la première porte sur la protection d'une nappe phréatique face à un risque de pollution et sur la construction progressive d'une gestion de cette situation ; la deuxième porte sur la conduite d'une salle de commande de centrale nucléaire ayant pour objectif de prévenir tout type d'incident. Dans ces deux cas, la situation et l'organisation co-émergent dans une série d'interactions où l'organisation produit des situations qui en retour la modifient. Après une discussion théorique des apports du concept, nous proposons une analyse définissant des leviers de l'action managériale.</p> <p><u>Source : Site Internet M@n@gement</u></p>

ARTICLES ET MONOGRAPHIES

ADMINISTRATION PUBLIQUE

Titre	Les fonctionnaires travaillent-ils de plus en plus? Un double inventaire sur l'activité des agents publics
Auteur	Gilles Jeannot
Publication	Revue française de science politique, Vol. 58, 2008, pp. 123-140.
Lien	http://banques.énap.ca:2290/revue-francaise-de-science-politique-2008-1-p-123.htm?WhatU=((entreprises%20publiques)%20)%20AND%20((annee%20contains%202008~~2008))&Auteur=&doc=&ID_ARTICLE=R_FSP_581_0123 ARTICLE DISPONIBLE EN FORMAT PDF
Résumé	<p>L'article propose deux lectures successives des travaux de recherche sociologique sur l'administration et les entreprises publiques qui, depuis la fin des années 1980, en France, ont introduit l'analyse fine de l'activité des agents publics. La première lecture s'attache à la manière dont ces travaux ont tenté de relier des descriptions micro de l'activité des agents et une vision plus macro de l'intervention publique, et met en évidence la diversité des approches. La seconde lecture met, en contrepoint, l'accent sur la convergence empirique des observations menées. Celles-ci documentent dans plusieurs domaines (la relation de service, la qualification des situations juridiques, la médiation dans les banlieues et la coordination de l'action publique territoriale) une autonomie de ces agents corrélée directement à la recherche d'efficacité. Ceci conduit à formuler l'hypothèse historique d'un déplacement, à cette époque, de la place accordée au travail, entendu comme acte d'ajustement irréductible à la prescription, dans l'action publique.</p> <p>Source : Cairn / Banque de données de l'ÉNAP</p>

ÉCONOMIE

Titre	Foncer pour gagner
Auteur	Groupe d'étude sur les politiques en matière de concurrence présidé par L. R. Wilson
Publication	Gouvernement du Canada, 28 juin 2008
Lien	http://www.lelizard.com/communiqué-114639.html
Résumé	<p>Le rapport met de l'avant une série de recommandations stratégiques visant à faire du Canada une destination plus attrayante pour le talent, l'investissement et l'innovation, ainsi qu'un grand programme national de renforcement de la compétitivité se fondant sur la proposition selon laquelle le niveau de vie et la performance économique du Canada seront rehaussés par une concurrence accrue au Canada et de la part de l'étranger. Une concurrence plus intense au Canada donnera lieu à des produits à un prix plus bas, à un nombre accru d'emplois et à des salaires plus élevés, des entreprises plus dynamiques et une économie plus vigoureuse.</p> <p>Source : Le Léopard.com</p>

Titre	Renforcer la compétitivité du Canada. Mémoire présenté par l'Association des banquiers canadiens au Groupe d'étude sur les politiques en matière de concurrence
Auteur	Association des banquiers canadiens
Publication	10 janvier 2008
Lien	http://www.cba.ca/fr/content/publications/CBA_Competition_Policy_Review_Panel_Submission-F.pdf
Résumé	<p><u>EXTRAIT</u></p> <p>« L'association des banquiers canadiens (ABC) apprécie cette occasion de présenter le point de vue et les recommandations du secteur bancaire au Groupe d'étude sur les politiques en matière de concurrence, en réponse à son document de consultation intitulé Investir dans la position concurrentielle du Canada, publié le 30 octobre 2007. À notre avis, il est à la fois opportun et d'une importance cruciale que soit effectuée une évaluation approfondie des politiques du Canada en matière de concurrence et d'investissement. Nous faisons bon accueil à l'initiative du gouvernement de lancer cet examen. En tant qu'industrie caractérisée par un niveau élevé de concurrence dans le marché canadien – provenant tant des banques canadiennes que des banques établies à l'échelle internationale – et par la présence active de nos grandes banques sur la scène mondiale, le secteur bancaire reconnaît l'importance d'un milieu des affaires qui soit le plus souple, ouvert sur l'avenir et concurrentiel possible. En effet, le cadre de politique publique du Canada doit mettre l'accent sur la création d'un avantage canadien pour nos entreprises sur la scène mondiale, ainsi</p>

	<p>que sur une économie nationale qui soit la plus solide et dynamique possible ». p. 3</p> <p>Source : Mémoire présenté par l'Association des banquiers au Groupe d'étude sur les politiques en matière de concurrence</p>
--	--

Titre	Mastering Finance and Government. Transforming the Government Enterprise. Through Better Financial Management. A Deloitte Research Study
Auteur	William Eggers
Publication	Deloitte Development LLC, 2008.
Lien	http://www.deloitte.com/dtt/cda/doc/content/ca_en_government_finance_july08.pdf
Résumé	<p><u>EXTRAIT</u></p> <p>« For this report we surveyed more than 200 government leaders in 28 countries with the goal of understanding to what extent governments are trying to make finance more strategic. These survey results, we believe, represent the largest global data set in the world on finance transformation in government and provide a true baseline for others to compare themselves. What we found are significant gaps between current needs and capabilities but also a remarkable level of agreement about how government agencies need to strengthen and better integrate their finance capabilities ».p. 1</p> <p><u>Source : Mastering Finance and government. Transforming the Enterprise. Through Better financial Management</u></p>

ÉNERGIE

Titre	Nos politiques - Recueil des onze politiques d'Hydro-Québec
Auteur	Hydro-Québec
Publication	14 avril 2008
Lien	http://www.hydroquebec.com/publications/fr/politiques/pdf/recueil_politiques.pdf
Résumé	<p>Hydro-Québec est une société d'État à vocation commerciale tournée vers l'avenir et la création de richesse. Nous sommes au service du Québec, dans un partenariat profitable avec notre actionnaire, nos clients, nos fournisseurs et l'ensemble de la collectivité.</p> <p>C'est dans cet esprit que nous avons adopté onze politiques, qui expriment des engagements concrets et traduisent une culture d'affaires que chacun de nos employés est invité à respecter et à faire vivre dans son environnement de travail.</p> <p>Par les principes énoncés dans nos politiques, nous souhaitons témoigner de notre volonté d'être une entreprise dynamique, à l'avant-garde sur le plan technologique et au cœur des grands changements qui marqueront l'évolution de notre industrie et de notre société.</p> <p>Source : Site internet d'Hydro-Québec : http://www.hydroquebec.com/</p>

Titre	Transaction Cost Economics: An Assessment of Empirical Research in the Social Sciences
Auteurs	Jeffrey T. Macher and Barak D. Richman
Publication	Business and Politics, Volume 10, Issue 1, 2008
Lien	http://www.bepress.com/bap/vol10/iss1/art1/?sending=10233
Résumé	<p>This paper provides a comprehensive review of the empirical literature in transaction cost economics (TCE) across multiple social science disciplines and business fields. We show how TCE has branched out from its economic roots to examine empirical phenomena in several other areas. We find TCE is increasingly being applied not only to business-related fields such as accounting, finance, marketing, and organizational theory, but also to areas outside of business including political science, law, public policy, and agriculture and health.</p> <p>Source : Site Internet The Berkeley Electronic Press</p>

Titre	Risk Management in China's State Banks – International Best Practice and the Political Economy of Regulation
Auteur	Stefam Brehm
Publication	Business and Politics, Volume 10, Issue 1, 2008.
Lien	http://www.bepress.com/bap/vol10/iss1/art2/?sending=10233
Résumé	<p>The modernization of the banking sector, and particularly the big four state owned commercial banks, has a top priority on the Chinese reform agenda. Three of the four state banks found foreign strategic investors as minority shareholders and domestic banks now face more competition from global players since the country's WTO commitments came fully into effect at the end of 2006. A comprehensive approach to reform aims at pushing China's state banks into the league of global leading financial institutions within a few years time. But is this aim feasible despite prevalent state dominance? To shed light on the role and impact of the state in promoting sound risk management practices this paper focuses on the political economy of law implementation. Two main conclusions are drawn: (1) the direction of action is significantly different from reform outcomes due to weak incentives to enforce respective policies and as a consequence non-performing loan accumulation continues; and (2) on a more general level banking regulation in China illustrates that a normative approach based on international best practice is insufficient to address the issue of financial stability in many emerging and developing countries because it neglects the role of the institutional embeddedness of banking reform.</p> <p>Source : Site Internet The Berkeley Electronic Press</p>

Titre	Énergie séparation patrimoniale (et autres nouvelles)
Auteur	Collectif
Publication	Nouvelles / News Comité Européen de Liaison sur les Services d'Intérêt Général, No. 238, 2008
Lien	http://www.celsiq.org/nne/basededonnees/C2380805.pdf
Résumé	<p>«Le troisième paquet énergie, déposé le 19 septembre dernier, contenait, notamment, une proposition de séparation des activités de production et de distribution des opérateurs de gaz et d'électricité, soit en séparant la propriété des activités de production et celles du réseau de transport, soit en confiant la gestion du réseau de transport à un organe indépendant si l'entreprise reste intégrée. Huit États membres, emmenés par l'Allemagne et la France, ont appelé à une troisième voie permettant aux fournisseurs de conserver leur réseau de distribution et que le transport soit indépendant ».</p> <p>Source : Nouvelles / News Comité Européen de Liaison sur les Services d'Intérêt Général, 26, 5 2008.</p>

Titre	Measuring Welfare in Restructured Electricity Markets
Auteur	Erin T. Mansur
Publication	The Review of economic and Statistic, Vol. 90, Iss2, May 2008, pg. 369.
Lien	http://www.som.yale.edu/faculty/etm7/papers/mansur_welfare.pdf
Résumé	<p>Restructuring electricity markets has enabled wholesalers to exercise market power. Using a common method to measure competition, several studies have found substantial inefficiencies. This method overstates actual welfare loss by ignoring production constraints that result in non-convex costs. I develop an alternative method that accounts for these constraints and apply it to the Pennsylvania, New Jersey, and Maryland market. For the summer following restructuring, the common method implies that market imperfections resulted in considerable welfare loss, with actual production costs exceeding the competitive model's estimates by 13%-21%. In contrast, my method finds that actual costs were only between 3% and 8% above the competitive levels.</p> <p>Source: ProQuest / Banque de données de l'ÉNAP</p>

ENTREPRISES PUBLIQUES

Titre	La faillite des monopoles publics. L'État Schizo
Auteur	Martine Lombard
Publication	IFRAP, France, 2008.
Lien	http://www.ifrap.org/La-faillite-des-monopoles-publics,0388.html
Résumé	<p>Madame Martine Lombard est énarque et professeur de droit public de l'économie à l'Université Paris II Panthéon-Assas. En tant que haut fonctionnaire, elle fut directrice des services juridiques du groupe Air-France. Fort de cette expérience très riche elle nous livre cet ouvrage, témoignage d'une vision réaliste et renouvelée du service public à la française, pris de vertige entre l'impératif d'ouverture à la concurrence européenne et internationale, et la tentation permanente de la nostalgie de la grandeur passée et les rapports de force syndicaux. Il en résulte un livre décapant qui apporte de nombreuses lumières d'une façon sobre et synthétique, mais également technique et chiffrée, mettant en exergue l'incroyable impéritie de l'État providence français, pris en flagrant délit de schizophrénie. Bref un réquisitoire sans concession contre un État qui à défaut d'avoir été visionnaire, n'a même pas su être stratège lorsqu'il s'est transformé tardivement en entrepreneur.</p> <p>Source : Site Internet l'iFRAP</p>

Titre	What Valued Most? Similarities and Differences Between the Organizational Values of the Public and Private Sector
Auteurs	Zeger Van Der Wal, Gialt De Graaf and Karin Lasthuizen
Publication	Public Administration, Vol. 86, Issue 2, June 2008, pg. 465.
Lien	http://chumontrealcan.library.ingentaconnect.com/content/bpl/padm/2008/00000086/00000002/art00009
Résumé	<p>In recent administrative and organizational literature much attention has been paid to values that guide organizational and managerial behaviour in the public and private domain. Comparative empirical research efforts, however, are sparse. This article reports the results of a comparative empirical survey of 382 managers from a variety of public and private sector organizations in The Netherlands. Contrary to much recent literature that presupposes the intermixing or convergence of value systems guiding governance in different kinds of organizations, the results of this study show two distinct and relatively classical value systems for government and business as well as a 'common core' of important organizational qualities. These are accountability, expertise, reliability, efficiency and effectiveness, all of which are considered crucial in both public and private sector organizations. Additional analysis shows that value preferences are primarily attached to sector rather than to age, gender, working experience, or previous employment in the other sector.</p> <p>Source: Ingenta Connect</p>

Titre	Incompatible Strategies in International mergers the Failed Merger Between Telia and Telenor
Auteurs	Christine Benedichte Meyer and Ellen Altenborg
Publication	Journal of International Business Studies, Vol. 9, No. 3, April-May 2008. pg. 508.
Lien	http://banques.enap.ca:2283/pgdweb?index=0&did=1451589451&SearchMode=2&sid=4&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1215537167&clientId=41360
Résumé	<p>The aim of this paper is to explore the problems of incompatible strategies in international mergers. Studying a failed merger between the two state-owned Scandinavian telecom corporations, we examine how the parties' strategies were incompatible. We find that the parties' strategies were incompatible in three distinctive areas, and study how the companies tried to resolve these incompatibilities. Owing to national governance structures established to protect national interests, the parties were unable to resolve these strategic incompatibilities.</p> <p>Source: ProQuest / Banque de données de l'ÉNAP</p>

Titre	Productivity and Efficiency of State-owned Enterprise in China
Auteurs	Feng-Cheng Fu, Chu-Ping C. Vijverberg and Yong-Sheng Chen
Publication	Journal of Productivity Analysis, Vol. 29, No. 3, June 2008, pg. 249.
Lien	http://banques.enap.ca:2283/pgdweb?index=5&did=1471263681&SrchMode=2&sid=5&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1215537431&clientId=41360
Résumé	<p>The purpose of this paper is to evaluate the variations in SOE efficiency and productivity from the perspectives of macroeconomic fluctuations and systematic reform in China during 1986-2003. We use Data Envelopment Analysis to measure SOE efficiency. Subsequently, we use the Malmquist Index of Productivity change to measure productivity growth. The empirical results show that SOE efficiency and productivity exhibited obvious improvements during periods of strong systematic reform and a prosperous economy. The systematic reform after 1998 had a clear-cut impact on SOE performance.</p> <p>Source: ProQuest / Banque de données de l'ÉNAP</p>

GOVERNANCE

Titre	Governance-Based Acquisitions and Risk Taking in Banking
Auteurs	Victor E. Barrios and Luis M. Granero
Publication	The Manchester School, Vol. 76, No. 4, Luly 2008, pg. 369.
Lien	http://banques.enap.ca:2283/pgdweb?index=14&did=1496610021&SrchMode=1&sid=10&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1215539657&clientId=41360
Résumé	<p>This article examine the market for corporate control in banking when strategic acquisitions are driven by the different governance structures of commercial and savings banks. In contrast to profit-maximizing entities, this article shows that savings institutions can have acquisition incentives from their peculiar governance and ownership structure. Governance-based acquisition incentives, which interact with the specifics of the loan market in affecting bank risk taking, can arise when acquisitions take place sequentially or simultaneously, and also when financial intermediaries affect risk taking directly through the target return of investments or indirectly through the loan interest rate.</p> <p>Source : ProQuest / Banque de données de l'ÉNAP</p>

Titre	Gouvernance et management stratégique. Une nouvelle science morale et politique
Auteur	Alain-Charles Martinet
Publication	Revue française de gestion, No. 183, 2008, pp. 95-110
Lien	http://banques.enap.ca:2290/revue-francaise-de-gestion-2008-3-p-95.htm?WhatU=((gouvernance)%20)%20AND%20((annee%20contains%202008~~2008))&Auteur=&doc=N_RFG_182_0081.htm&ID_ARTICLE=RFG_183_0095 ARTICLE DISPONIBLE EN FORMAT PDF
Résumé	<p>Le courant dominant concernant le gouvernement de l'entreprise, fondé sur la théorie de l'agence s'avère défaillant, même sur son seul objectif : aligner les comportements des dirigeants sur les intérêts exclusifs des actionnaires. Mais il renforce l'idée que ces derniers seraient propriétaires de l'entreprise. Cet article déconstruit logiquement une telle idée avant de défendre la nécessaire réarticulation d'une gouvernance élargie et du management stratégique, de façon à guider le développement d'une entreprise durable et responsable soucieuse de justice à l'égard des parties prenantes et de respect de l'environnement. Ce champ de recherche ressort alors comme une nouvelle science morale et politique qui ne peut se désintéresser de l'éthique et de la pragmatique.</p> <p>Source : Cairn / Banque de données de l'ÉNAP</p>

Titre	Gouvernance : concept et débat
Auteur	François Alla
Publication	Société française de santé publique. No. 20, 2008, pp. 100-101.
Lien	http://banques.enap.ca:2290/revue-sante-publique-2008-2-p-101.htm?WhatU=((gouvernance)%20)%20AND%20((annee%20contains%202008~~2008))&Auteur=&doc=N_RCE_003_0276.htm&ID_ARTICLE=SPUB_082_0101 ARTICLE DISPONIBLE EN FORMAT PDF
Résumé	<p>Cet article est un éditorial.</p> <p>Source : Cairn / Banque de données de l'ÉNAP</p>

MANAGEMENT

Titre	Gestion en contexte interculturel. Approches, problématiques, pratiques et plongées
Auteurs	Sous la direction de Eduardo Davel, Jean-Pierre Dupuis et Jean-François Chanlat
Publication	Les Presses de l'Université Laval et Téléq, l'université à distance de l'UQAM, Québec et Montréal, 2008.
Lien	Aucun lien disponible (nouvelle publication)
Résumé	<p>Dans le cadre de la mondialisation, l'expérience interculturelle s'intensifie, se complexifie et devient ainsi une réalité incontournable au quotidien. Cette étude se présente comme un ensemble multimédia (car en plus du livre, elle inclut un DVD), qui permet de mieux saisir la gestion à partir d'une telle expérience. Fruit de la collaboration de nombreux experts internationaux dans le domaine de la gestion, cette étude met l'accent sur diverses approches d'analyse interculturelle, ainsi que sur des problématiques clés propres à l'internationalisation des entreprises.</p> <p><u>Source : Extrait (page couverture – endos)</u></p>

Titre	Actes de la XVIe Conférence de l'AIMS
Auteurs	Préparés sous la direction d'Anne-Laure Saives et de Robert H. Desmarteau
Publication	Association internationale de management stratégique, Montréal, 2007
Lien	http://www.strategie-aims.com/aims07/www.aims2007.uqam.ca/actes-de-la-conference.html
Résumé	<p>Les actes de la XVIe Conférence de l'AIMS contiennent diverses contributions sur des thématiques toutes aussi variées les unes que les autres : changements organisationnel et institutionnel, économie d'entreprise, gestion des entreprises publiques, gouvernance d'entreprise, management, ressources humaines, gestion des compétences, stratégie, etc.</p> <p><u>Source : Site Internet AIMS</u></p>

NOUVEAU MANAGEMENT PUBLIC – NEW PUBLIC MANAGEMENT (NPM)

Titre	Public Value Pragmatism as the Next Phase of Public Management
Auteurs	John Alford and Owen Hughes
Publication	American Review of Public Administration, Vol. 38, No. 2, June 2008, pg. 130.
Lien	http://banques.enap.ca:2283/pgdweb?index=23&did=1479005451&SrchMode=1&sid=1&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1215535348&clientId=41360
Résumé	<p>New Public Management has now been "new" for more than 15 years, and public administration scholars are calling for new approaches, such as networked governance or collaboration. However, these approaches share with their predecessors the problem that they tend toward a one-best-way orientation. Instead, the authors argue, the next phase should be what they call "public value pragmatism." In other words, the best management approach to adopt depends on the circumstances, such as the value being produced, the context, or the nature of the task. They illustrate a decision framework for determining the most appropriate approach for different types of circumstances. The emerging literature also tends to be unclear about the level of the public sector to which it applies. The authors distinguish three levels - programs, organizations, and whole public sectors - and put forward some propositions about how public value pragmatism might apply at each level.</p> <p>Source: proQuest / Banque de données de l'ÉNAP</p>

POLITIQUES PUBLIQUES

Titre	Légitimité des politiques publiques en faveur des clusters
Auteurs	Christophe Favoreu, Christian Lechner et Christophe Leyronas
Publication	Revue française de gestion, No. 183, 2008, pp. 157-178.
Lien	http://banques.enap.ca:2290/revue-francaise-de-gestion-2008-3-p-157.htm?WhatU=((administration%20publique)%20)%20AND%20((annee%20contains%202008~~2008))&Auteur=&doc=N_RHSH_018_0017.htm&ID_ARTICLE=RFG_183_0157
Résumé	<p>Les actions en faveur des clusters sont devenues l'une des composantes majeures des politiques publiques d'innovation et de développement régional. Cependant la légitimité d'intervention des acteurs publics et, plus généralement, leur capacité à initier et contrôler le développement de clusters sont fortement controversées. Cet article a pour objet, à partir de la dynamique relationnelle des clusters, de suggérer des propositions quant à la place et à la nature des politiques publiques dans le processus de création et de développement des clusters d'entreprises.</p> <p>Source : Cairn / Banque de données de l'ÉNA</p>

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Titre	Entreprise: nouveau guide sur la responsabilité sociale
Auteur	Conference Board
Publication	CB, Canada, 2008
Lien	http://www.lesaffaires.com/article/0/gestion--strategie/2008-07-09/479967/entreprise-nouveau-guide-sur-la-responsabiliteacute-sociale.fr.html
Résumé	<p>Cette étude présente douze étapes qui permettent ultimement de s'assurer que la RSE est assimilée dans les décisions d'entreprise et son orientation stratégique. Selon l'étude, l'un des éléments est de développer un plan d'affaires (business case) pour la RSE au sein de l'entreprise : démontrer que son intégration est motivée par des raisons de rentabilité. Il faut également établir un ensemble de valeurs qui orienteront plus clairement les décisions de la firme. Parallèlement, il est important d'éduquer les membres du C.A. sur les tendances, les risques et les opportunités liés à la RSE. Le conseil d'administration doit « donner le ton » à l'orientation de l'entreprise, y compris à la RSE. Ainsi, il faut tenir compte de l'expertise en RSE des candidats au C.A., et d'augmenter la reddition de comptes du Conseil concernant la performance de l'entreprise en RSE.</p> <p>Source : les affaires.com</p>

SECTEUR PUBLIC

Titre	Ageing and the Public Sector: Challenges for Financial and Human Resources
Auteurs	Elsa Pilichowski, Emmanuelle Amoud and Edouard Turkisch
Publication	OECD Journal on Budgeting, Vol. 7, Issue 4, 2008, pg. 123.
Lien	http://chumontrealcan.library.ingentaconnect.com/content/oecd/16087143/2007/00000007/00000004/4207041ec006
Résumé	<p>An ageing public service increases fiscal burdens while decreasing immediate capacities to deliver services. In the long run, however, it also offers an opportunity to downsize the public sector workforce if necessary and to change employment conditions and the management of government employees where this is deemed reasonable. This article reviews the experience of nine OECD countries in this field and presents some possible strategies for facing the wider ageing challenge.</p> <p>Source: Ingenta Connect</p>

Titre	Frederick Thayer and the Structural Transformation of the Public Sphere
Auteur	Thomas J. Catlaw
Publication	Administration & Society, Vol. 40, No. 4, July 2008, pg. 358.
Lien	http://banques.enap.ca:2283/pgdweb?index=3&did=1499694091&SearchMode=2&sid=1&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1215534775&clientId=41360
Résumé	<p>A year after his death, this article provides the first critical analysis and overview of the work of Frederick Thayer. It argues that in the contemporary context of governance, Thayer's work is more relevant than ever, but that a set of problems - including the apparent simplicity of Thayer's assault on hierarchy, his frequently bombastic prose, and the foundational nature of his critique - impede the field's engagement with his work. The article contends that Thayer's work is more nuanced and methodical than it may appear and offers important avenues for confronting some of the field's most persistent theoretical and practical problems. Perhaps most important, Thayer's work lucidly illustrates the field's misunderstanding of process theory as an account of change. As such, Thayer turns us unwillingly into a theoretical cul-de-sac that undercuts any real possibility for action and movement toward the very world for which he hoped. This has important implications for critical approaches in public administration.</p> <p>Source ProQuest / Banque de données de l'ÉNAP</p>

Titre	Learning From Government
Auteur	Alana Conner
Publication	Stanford Social Innovation Review, Vol. 5, Issue 3, 2007, pg. 21.
Lien	http://proquest.umi.com/pqdweb?index=1&did=1424824711&SrcM ode=1&sid=1&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1216183321&clientId=41360&cfc=1
Résumé	<p>As corporations continue to convulse with scandal, the public sector is looking relatively orderly and efficient. Maybe it's time for business to borrow some of government's wisdom, suggest economists Matthias Benz and Bruno S. Frey in their January 2007 Academy of Management Review article. The authors, both of the University of Zurich, write that nonprofits could also learn a thing or four from the public sector. Their recommendations for both sectors include: Give people real choices. Although capitalism and democracy often go hand in hand, corporate governance is remarkably undemocratic. True, shareholders elect board members. But the flavor of corporate elections is decidedly Soviet. "There is one option to choose from, and it gets chosen with a huge majority," write Benz and Frey.</p> <p>Source : ProQuest / Banque de données de l'ÉNAP</p>

SERVICES PUBLICS

Titre	<u>Study on Social and Health Services of General Interest in the European Union</u>
Auteurs	M. Huber, M. Maucher and B. Sak
Publication	Final Synthesis Report prepared for DG Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, (2006), 2008.
Lien	http://ec.europa.eu/employment_social/spsi/docs/social_protection/2008/study_social_health_services_en.pdf
Résumé	<p>This document presents the final synthesis report of a major study that the European Commission, DG Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, has commissioned to a consortium led by the European Centre for Social Welfare Policy and Research, Vienna, with the goal to obtain essential input in the form of a fact finding exercise to this monitoring and dialogue tool.</p> <p>Source : Study on Social and Health Services of General Interest in the European Union</p>

SHAREHOLDER / STAKEHOLDERS

Titre	Multi-Stakeholder Labour Monitoring Organizations: Egoist, Instrumentalist, or Moralists?
Auteurs	Jeff S. Everett, Dean Neu and Daniel Martinez
Publication	Journal of Business Ethics, Vol. 81, No. 1, August 2008, pg. 117.
Lien	http://banques.enap.ca:2283/pgdweb?index=2&did=1501505541&SrchMode=2&sid=3&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1215536947&clientId=41360
Résumé	<p>This article examines four leading multi-stakeholder labour monitoring organizations. All operating in the maquiladora industry, these organizations are viewed in light of the growing global trend toward industry self-regulation, or what has been referred to as the 'global outsourcing of regulation'. Their Board compositions, codes of conduct and monitoring and enforcement strategies are all examined as a means of tentatively positioning these organizations along an 'egoist-instrumentalist-moralist' ethical culture continuum. Such a framing provides insights into the perceived salience of these organizations' broader stakeholders, the effectiveness of codes of conduct on workplace practices more generally, and the role that ethics plays in the governance and accountability of these increasingly important types of organizations.</p> <p>Source: ??? / Banque de données de l'ÉNAP</p>

Titre	Conceptualizing Stakeholder Engagement in the Contexte of Sustainability and its Assement
Auteurs	Vivek Narain Mathur, Andrew D. F. Price and Simon Austin
Publication	Construction-Management and Economics, Vol. 26, No. 6, 2008, pg. 601.
Lien	http://banques.enap.ca:2283/pgdweb?index=28&did=1503384411&SrchMode=1&sid=10&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1215540774&clientId=41360
Résumé	<p>Stakeholder engagement in construction projects can be conceptualized in different ways. It can be seen from a strategic management perspective aimed at capturing knowledge, increasing ownership of the project by users, reducing conflict, encouraging innovation and facilitating spin-off partnerships. From an ethical perspective, meaningful stakeholder engagement can be seen to enhance inclusive decision making, promote equity, enhance local decision making and build social capital. The benefits from both of these perspectives are vital for sustainability; however, stakeholder engagement can also be seen from the perspective of an opportunity for social learning - a social process where diverse stakeholders share a common forum, learn about each other's values, reflect upon their</p>

	<p>own values and create a shared vision and shared objectives. Dialogue is also useful in increasing awareness, changing attitudes and affecting behaviours. Existing practices view stakeholder engagement: mostly from a management perspective; sometimes from an ethical perspective; less often as a combination of the two; and rarely have any element of the social learning perspective. There is a need for an approach that combines all the three perspectives if sustainability is to be pursued. A dialogue-oriented approach to integrated sustainability assessment could provide an ideal means to do so. [</p> <p>Source : ProQuest / Banque de données de l'ÉNA</p>
--	--

Titre	Stakeholders and Uncertainly Management in Projects
Auteurs	Stephen Ward and Chris Chapman
Publication	Construction Management and Economics, Vol. 26, No. 6, 2008, pg. 563.
Lien	http://banques.enap.ca:2283/pgdweb?index=29&did=1503384431&SrchMode=1&sid=10&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1215540774&clientId=41360
Résumé	<p>Stakeholders are a major source of uncertainty in projects. This uncertainty encompasses who relevant stakeholders are, how they could influence a project, and what their motives are in so far as their actions affect project activity. A generic project uncertainty management process framework is employed to provide a structure for a review of approaches to analysing stakeholders and related uncertainty management issues. This framework, the SHAMPU (Shape, Harness, and Manage Project Uncertainty) process, consists of nine phases: project definition, focusing the uncertainty management process, identifying sources of uncertainty, structuring issues, clarifying ownership, estimating variability, evaluating implications of uncertainty, harnessing plans, and managing implementation. A variety of approaches to stakeholder analysis are considered in relation to these phases. In particular, characterizing projects on a 'hard-soft' spectrum suggests generic strategies for managing stakeholder expectations and fostering trust between stakeholders. An important conclusion is that a systematic approach to stakeholder management is facilitated by the use of project uncertainty management processes that distinguish different stages of the project life cycle.</p> <p>Source : ProQuest / Banque de données de l'ÉNA</p>

Pour vos commentaires, contactez :
Monique K. De Sève, Ph. D.
CERGO
ÉNAP – TÉLUQ-UQAM
514-849-3989, EXT. 3763 (ÉNAP)
514- 514-987-3000 Ext. 2863 (TÉLUQ-UQAM)

EMAIL :
cergo.enap.telug@enap.ca